

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2.6 Реклама и PR в сфере политики

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

41.04.06 Публичная политика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Публичная политика, национальная безопасность и
управление

Курс 1
Семестр 1, 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	216 / 6	часов/зачетных единиц
Лекции	4	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	168	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 41.04.06 Публичная политика

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Хренков
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

16.02.2023	протокол №	4	(наименование кафедры)
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Кузнецов Виктор Михайлович, Глава городского округа «Город Йошкар-Ола»,
исполняющий полномочия председателя Собрания депутатов
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует	знания: теории оценивания ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), целесообразного их использования умения: оценивать ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использовать навыки: оценивания ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), целесообразного их использования

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, лекция-провокация, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Политические реклама и связи с общественностью в системе науки и практики. Актуальные проблемы политических рекламы и связей с общественностью в современном обществе.	72	УК-6
Лекция. Феномен политических рекламы и связей с общественностью в современном обществе.	2	

<p>Место и роль политических рекламы и связей с общественностью в глобализирующемся мире.</p> <p>Социальные технологии как инновационный инструмент социального управления, его специфика и возможности применения. Специфика социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью. Границы применения социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Феномен политических рекламы и связей с общественностью как целостной системы, её взаимодействие с другими сферами общественной жизни.</p> <p>Политическая реклама и экономическая сфера жизни общества.</p>		
<p>Практическое занятие. Место и роль политических рекламы и связей с общественностью в глобализирующемся мире.</p> <p>Социальные технологии как инновационный инструмент социального управления, его специфика и возможности применения. Специфика социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью. Границы применения социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Феномен политических рекламы и связей с общественностью как целостной системы, её взаимодействие с другими сферами общественной жизни.</p> <p>Деятельность в сфере политических рекламы и связей с общественностью. Роль политических рекламы и связей с общественностью в процессах самоорганизации современного мира.</p>	4	
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение конспектирование источников и учебной литературы к практическим занятиям, изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, написание докладов, эссе, изучение дополнительного материала.</p>	66	
Иная контактная работа:	0	

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<p>Философские и социально-гуманитарные практики в политических рекламе и связях с общественностью. Актуальные и философско-практические аспекты политических рекламы и связей с общественностью в современном обществе. Методологические аспекты политических рекламы и связей с общественностью.</p>	108	УК-6
<p>Лекция. Влияние политических рекламы и связей с общественностью на жизнь современного общества.</p> <p>Политическая реклама /PR и жизненный мир человека.</p>	2	

<p>Политические реклама /PR и их роль в формировании потребностей современного человека.</p> <p>Политические реклама /PR и сфера образования.</p> <p>Феномен политических рекламы и связей с общественностью в культуре.</p> <p>Деятельность в сфере политических рекламы и связей с общественностью. Роль политических рекламы и связей с общественностью в процессах самоорганизации современного мира.</p>		
<p>Практическое занятие. Этика и политические реклама /PR: философия взаимодействия.</p> <p>Мифология и политические реклама /PR: философия взаимодействия.</p> <p>Мода и политические реклама /PR: философия взаимодействия.</p> <p>Общество потребления и Политические реклама /PR как фактор его укрепления и развития.</p> <p>Политические реклама /PR как часть повседневного мира современного человека.</p> <p>Особенности трансформации эмоционального мира человека при взаимодействии с рекламным пространством.</p> <p>Политические реклама /PR как фактор усиления противоречий и конфликтов внутри сознания.</p> <p>Специфика современной политической рекламной деятельности.</p> <p>Власть и прибыль как детерминанта отношений в современном обществе. Социальные последствия доминирования ценностей власти и коммерции.</p> <p>Психопрограммирование и манипулятивные технологии в политических рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Эксплуатация внутреннего мира человека посредством политических рекламы и связей с общественностью. Их влияние на бессознательное, сознание и поведение человека.</p>	4	
<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение конспектирование источников и учебной литературы к практическим занятиям, изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, написание докладов, эссе, изучение дополнительного материала.</p>	102	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал

структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Социально- культур. сервис и туризм"] / К. Э. Бурнашев, В. П. Шалаев; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 228 с. ISBN 978-5-8158-0800-3. Экземпляры: всего 68.	68 / https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_SHalaev_CHelovek_i_ego_potrebnosti.pdf
2.	Мухаев, Р. Т. Политология [Текст] : Учебник для вузов / Мухаев Р.Т. 2-е изд. М.: ПРИОР, 2000. - 428 с. ISBN 5-7990-0011-0. Экземпляры: всего 38.	38
3.	Капицын, В. М. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Капицына В. М., Мокшина В. К., Новгородцевой С. Г. 5-е изд., стереотип. Москва: Дашков и К, 2022. - 596 с. ISBN 978 5 394 04773 2.	https://e.lanbook.com/book/277460
4.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос.	10 / https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monog

	Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 10.	rafia_2016.pdf
5.	Варакута, Сергей Алексеевич. Связи с общественностью [Текст] : учеб. пособие / С. А. Варакута, Ю. Н. Егоров. М.: ИНФРА-М, 2001. - 244 с. ISBN 5-16-000645-1. Экземпляры: всего 41.	41
6.	Марков, Александр Анатольевич. Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник : [для студентов вузов по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью"] / А. А. Марков. Москва: Инфра-М, 2014. - 188, [1] с. ISBN 978-5-16-006212-9. Экземпляры: всего 14.	14
7.	Связи с общественностью в органах власти [Текст] : учебник / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой; Моск. гос. лингвист. ун-т. Москва: Юрайт, 2014. - 494, [1] с. ISBN 978-5-9916-3521-9. Экземпляры: всего 22.	22
8.	Борщевский, Георгий Александрович. Связи с общественностью в органах власти [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. Москва: Юрайт, 2018. - 266, [1] с. ISBN 978-5-534-04736-3. Экземпляры: всего 25.	25

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	401 (I)	Кабель VGA 30.5 М KRAMER (II-II) (1), Крепление для м/м проектора универ. SMS Aero (штанга 850-1100мм) (1), Микшер-усилитель C AUDIO CN-M 120	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office

		mixet amplifier каб.401 (1), Экран настенный с электроприводом 400*300см (1), Комплект учебной мебели (1)	Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
3.	401 (III)	Адаптер питания Microsoft Kinect 2.0 for Windows (1), Видеокамера 203-ОРИОН (1), Видеокамера VP-D50001 (1), ВИДЕОМАГНИТОФОН ХИТАЧИ (1), Видеомагнитофон SONY SLV-SE620E (1), Вольтметр В7-16 (1), Генератор Г4-102А (1), Генератор сигналов универсальный DG 1022 (2), Генератор сигналов универсальный DG 4102 (2), ИЗДЕЛИЕ ВОЛГА (1), ИЗДЕЛИЕ ДОН (1), Измеритель RLC AM-3123 (1), Измеритель уровня электромагнитного фона АТТ-2593 (1), ИЗМЕРИТЕЛЬ ФАЗ Ф2-34 (1), Источник бесперебойного питания Ippon SmartWinner 2000E 1800Вт 2000ВА (1), Источник питания DP 1308А (2), КВ-передатчик "Бриг" (1), Лобзик PST 800 PEL Bosch (1), Машина шлифовальная угловая HWS 750-125 Bosch (1), Маятниковая пила (1), Монитор LCD LG L1530S 15" (1), Моноблок DELL (1), Мультиметр DM3058E (1), Мультиметр AM-1083 (5), Ноутбук AcerASpire 5920G-603G25MiT7500 (1), Оборудование для приема спутникового сигнала (1), ОСЦИЛЛОГРАФ С1-65 (1), Осциллограф цифровой DS 1052E (5), Осциллограф цифровой DS 4054 (1), Осциллограф С1-65 (1), ПРИБОР Х1-36 (1), Программно-аппаратный комплекс (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP-X 2510 (1), Радар Фуруно M1715 (1), РАДИОПЕРЕДАТ ПСД025 (1), Ресивер Gi-8120 (1), Сенсор Microsoft Kinect 2.0 чёрный (1), Системный блок ASUS	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

		Celeron2400/256mb/80Gb/CD- RW+сет.фил.,мышь, клав. (1), Станок сверлильный (1), Станция паяльная АТР -1107 (2), Стойка специализированная с 3-мя мониторами Iiyama (1), Телевизор LG42LM580 (1), ТЕЛЕВИЗОР N101 ОРИОН (1), Телевизор Polar 37 CTV 4010 (1), Телевизор Polar 37 CTV 4015 (1), ТЕЛЕВИЗОР ВЭЛС- 51 (1), Тепловизор SDS HotFind-D (1), ФАЗОИЗМЕРИТЕЛЬ Ф2-34 (1), Фрейзер "Спарка" 500W (1), X-1-42 (1), Циркулярная пила (1), Экран на штативе 180x180 см (1), Комплект учебной мебели (1)	
--	--	---	--

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Политические реклама и связи с общественностью как проводник ценностей в современном обществе.
2. Политические реклама и связи с общественностью как часть повседневного мира современного человека.
3. Политические реклама и связи с общественностью как средство формирования и стимулирования потребностей.
4. Политические реклама и связи с общественностью как инструмент интенсификации труда.
5. Политические реклама и связи с общественностью в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
6. Политические реклама /связи с общественностью и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
7. Политические реклама и связи с общественностью как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность.
8. Политические реклама и связи с общественностью как инструмент капитала и бизнеса.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕКЛАМА И PR В СФЕРЕ ПОЛИТИКИ»

9. Сущность политических рекламы и связей с общественностью, их цели, функции и субъекты в системе современного общества.
10. Философское измерение политических рекламы и связей с общественностью в системе общественного производства и потребления.
11. Политические реклама и связи с общественностью как механизм и фактор развития современного общества.
12. Понятие технологически высокоразвитого общества и его идеология. Цели, функции и субъекты политических рекламы и связей с общественностью в технологически высокоразвитом обществе.
13. Место и роль политических рекламы и связей с общественностью в глобализированном мире.
14. Политические реклама и связи с общественностью как фактор осуществления власти.
15. Социализирующая и адаптирующая роль политических рекламы и связей с общественностью в современном обществе.
16. Марксистское и неомарксистское понимание политических рекламы и связей с общественностью в системе общества.
17. Политические реклама и связи с общественностью сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М.

Хоркхаймер, Г. Маркузе).

18. Воззрения Э. Фромма на рекламу и связи с общественностью.
19. Идеи Г.-Э. Дебора о рекламе и связях с общественностью.
20. Воззрения Ж. Бодрийяра на рекламу и общество потребления.
21. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в политических рекламе и связях с общественностью как объект философского знания.
22. Эксплуатация внутреннего мира человека посредством политических рекламы и связей с общественностью. Их влияние на бессознательное, сознание и поведение человека.
23. Диалектические связи между человеком - и политическими рекламой и связями с общественностью. Процесс взаимного формирования: человек – политическая реклама /связи с общественностью.
24. Амбивалентность функций политических рекламы и связей с общественностью в системе современного общества.
25. Аспекты символизации и мифологизации свойств продвигаемого средствами политических рекламы и связей с общественностью.
26. Политическая реклама и связи с общественностью как выражение ценностей современной культуры.
27. Воззрения Н. Кляйн на современное общество и современные политическую рекламу и связи с общественностью.
28. Этическая проблематика политических рекламы и связей с общественностью.

Критерии оценивания

Пороговый уровень: удовлетворительно (60-74 балла).

Владение студентом основным объемом знаний по дисциплине;

но демонстрация затруднения в самостоятельных ответах,

оперирование неточными формулировками;

в процессе ответов допущение ошибок по существу вопросов;

способность решать наиболее легкие задачи, владение обязательным минимумом методов исследований.

Продвинутый уровень: хорошо (75-89).

Владение студентом знаниями дисциплины почти в полном объеме программы

(при наличии пробелов знаний в некоторых, достаточно сложных разделах);

самостоятельное и отчасти самостоятельное (при наводящих вопросах) предоставление полноценных ответов на вопросы;

наличие некоторых затруднений при выделении наиболее существенного,

но недопущение серьезных ошибок в ответах;

умение решать лёгкие и средней тяжести ситуационные задачи.

Высокий уровень: отлично (от 90 баллов).

Владение студентом знаниями предмета в полном объеме учебной программы;

достаточно глубокое осмысление дисциплины;

предоставление самостоятельного и исчерпывающего ответа на поставленные вопросы, подчёркивание при этом самого существенного,

умение анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать изученный материал; чёткое формирование ответов;

основательное знакомство с фактическим материалом, а также с общефилософскими и социально-философскими методами и теорией (применительно к социальной работе как научной дисциплины).

Пример билета промежуточной аттестации

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

по дисциплине «**РЕКЛАМА И PR В СФЕРЕ ПОЛИТИКИ**»

Направление 41.04.06 (оз) - ст. - ППм

Направленность «Публичная политика, национальная безопасность и управление»

1. Политическая реклама и связи с общественностью как механизм и фактор развития современного общества.
2. Марксистское и неомарксистское понимание политической рекламы и связей с общественностью в системе общества.
3. Социализирующая и адаптирующая роль политической рекламы и связей с общественностью в современном обществе.

Заведующий кафедрой _____ /К. Э. Бурнашев/

« ____ » _____ 20 ____ г.